

Webinar 

Associez E-Invoicing, compliance et AP Automation pour démultiplier vos bénéfices

Le 8 juillet 2021

Christophe VIRY, Product Marketing Director
Riquier MAIRESSE, Avant-vente

Agenda du 8 juillet 2021

- Positionnement de GENERIX
- Associez e-invoicing, compliance et AP Automation pour démultiplier vos bénéfices
- Présentation Generix Invoice Services, démonstration
- Questions & Réponses



« *Améliorez votre efficacité, votre visibilité et la gestion de votre cash en associant la **facture électronique** et la **digitalisation de la fonction comptabilité fournisseur** dans le respect des **contraintes réglementaires*** »



01

***Positionnement
GENERIX Group***



Our platform, at the service of your supply chain's performance

Supply Chain Execution Services

Warehouse Management and Transport Optimization

Omnichannel Sales Services

Manage Customer Relationship and Experience



Collaboration & Visibility Services

Monitor supply chain collaborative processes (P2P, O2C, VMI, ...)

B2B Integration Services

Multi-company Integration (EDI, E-Invoice, E-Banks, Archive, ...)



CA 2020-21 : **80,3 M€** -1%
47 % Integration & Collaboration B2B



En bourse depuis 1998
+170 % en 3 ans



EBITDA 2019-2020: **13,5 M€** +60%
EBITDA 2020-2021 S1: **5,4 M€**



14 % du C.A. en **R&D**, + **18 %**
64 % revenus récurrents



+60 pays déployés
43 % du C.A. International

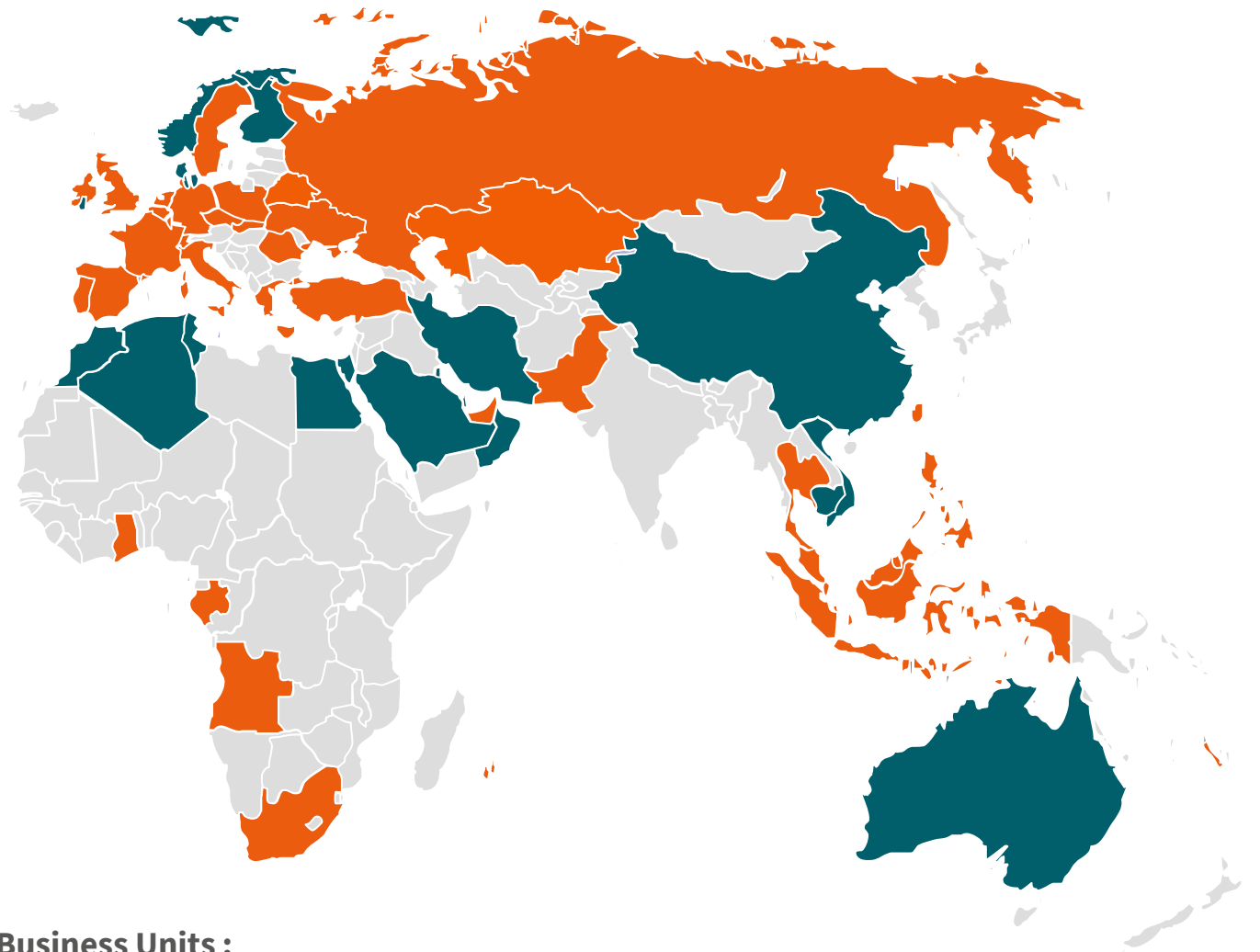


770 Collaborateurs
46 % en France
54 % à l'international

Présence internationale

● **+40 pays**
couverts en direct
10 Business Units

● **+25 pays**
couverts en indirect
45 Revendeurs



10 Business Units :
France, Benelux, Italie, Espagne, Portugalx2,
Russie, Brésil, Noram, Roumanie

Generix Invoice Services



1996

1^{er} certification/ DGFIP



1999

SaaS Provider from



+10

Certifications



+50

Regulation complied



200

EDI, P2P & E-Invoice
intercos



1 000 000

Trading partners
connectable



+300 000 000

E-Invoicing
per year



3 000

E-Invoicing
customers

Nous accompagnons le développement de la facture électronique depuis 1993

Webinar Facture Electronique :
Etat de l'art réglementaire 2021 et perspectives 2025

Mardi 26 janvier 2021 à 9h30

L'objet de ce webinar est de vous accompagner pour garantir votre compliance et préparer les prochaines échéances d'ici à 2025.

A l'agenda de ce webinar :

- Calendrier et obligations des entreprises avec l'article 153 de la loi de finances 2020
- Evolutions programmées d'ici à 2025
- Principaux challenges dans la sphère B2B, B2G et B2C
- Explication des réglementations en vigueur en France
- Facture EDI, signature électronique, portails, OCR, piste d'audit, ... faut-il choisir ?

Webinar animé par Christophe VIRY, Product Marketing Manager de Generix Group et expert reconnu dans le secteur de la facturation électronique depuis une vingtaine d'années.

INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAR

Nom *

Prénoms *

Fonction *

Société *

E-mail professionnel *

Téléphone *

Pays *

ENVOYER

Offre solidaire :
Dématérialisez gratuitement vos factures en 2020



La crise du COVID-19 et les mesures de confinement entraînent la perturbation des processus de traitement et de mise en paiement des factures, et particulièrement du format papier. Les conséquences peuvent être lourdes : risques d'erreur de traitement, pénalités de retard ou encore amendes administratives.

C'est pourquoi Generix a décidé de participer à l'appel à la solidarité nationale en mettant à votre disposition sa plateforme de dématérialisation de factures, gratuitement et sans engagement.



7 à 10 évènements/an
+ 4 000 participants

Offres commerciales
exclusives et
avantageuses



Quelles sont les tendances 2020 de la dématérialisation de factures ?

L'équipement des entreprises en France, les usages, les projets, les bénéfices et les difficultés rencontrés

BAROMÈTRE 2020
2^{ème} édition

5081 Pratiques

Baromètres
Etudes
E-book
Avis d'expert
...

Contenus d'actualité
sur le blog



Le glossaire de la facturation électronique

Publié le 11 juin 2020

home > Articles > Le glossaire de la facturation électronique

My Christophe Directeur Marketing & Produits

La facturation électronique se généralise progressivement au sein de l'Union européenne et dans le monde. Le processus « zéro papier » intégral présente de nombreux avantages, au premier rang desquels une réduction considérable des coûts. Pour autant, appréhender pleinement le concept de l'e-invoicing nécessite d'en comprendre les nombreuses notions, modalités et réglementations. Generix Group les définit dans ce glossaire.

SOMMAIRE

Membre actif de



+ 10 attestations de conformité



L'opérateur français retenu par



eInvoicing Conformant Solutions

This page lists the solutions that passed the Conformance Testing according to the invoicing conformance testing guidelines.

- Invoice Portal
- Skovvæk Full service Peppol connections
- EDICOM Global e-Invoicing Platform
- Calvi Insight
- IN2invoice
- B2Brouter
- Ecois Integration Hub
- Docuon Bundle Cloud
- FIMA invoice
- Genetix Invoice Services
- Saphely - EDI/e-Invoicing
- Transalis Ltd
- BLUIT



Implication GENERIX dans la définition de la nouvelle réforme

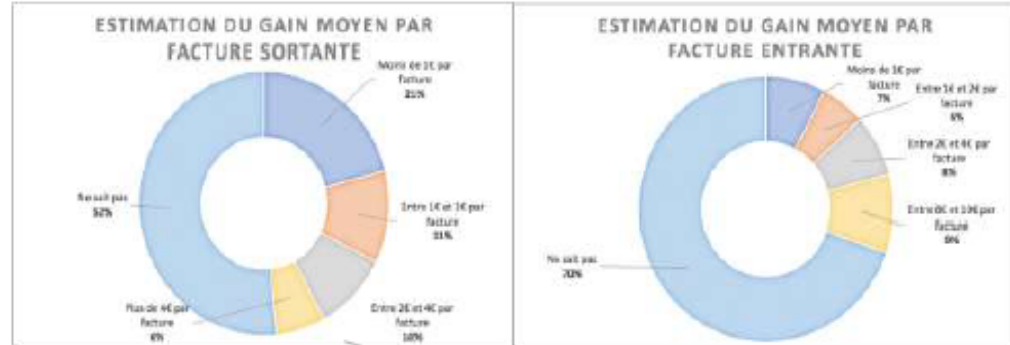
- » Invitation à la réunion du 15 janvier 2020 à BERCY, en qualité de représentant d'éditeurs de logiciels et de prestataires d'e-invoicing (12 sociétés et organisations)
- » Participation au projet pilote CHORUS Pro B2B (janvier/juin 2020) et membre du Club Chorus Pro
- » Signataire des propositions FNFE (juillet/aout)
- » Signataire des propositions SDDS, SYNTEC (juillet/aout), TECH'IN
- » Courrier GENERIX au DG des Finances Publiques, le 8 septembre en réponse à un courrier du 24 juillet
- » Membre du GT 153 de la FNFE
- » Participation aux 7 groupe de travail & ateliers DGFIP/AIFE
GT Entreprises, plateformes



Mention de GENERIX Group à 4 reprises dans le rapport

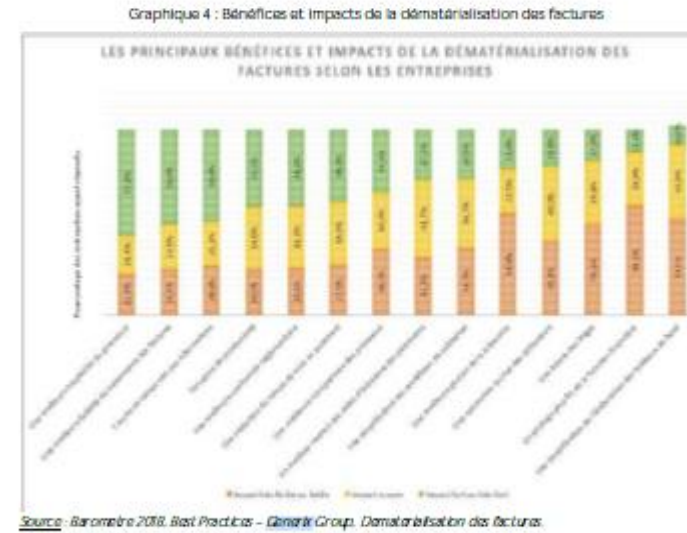
Des constatations similaires ont pu être faites par **Generix Group**, éditeur de logiciels international réalisant des enquêtes annuelles auprès d'entreprises utilisatrices de solutions de dématérialisation. En effet, dans l'enquête de 2018, respectivement 52 % et 70 % des entreprises interrogées ne savaient pas chiffrer le gain moyen par facture sortante ou entrante. Toutefois, 30 % des entreprises ayant réussi à chiffrer le gain de la dématérialisation des factures affirmaient réaliser des économies de l'ordre de 8 à 10 € par facture entrante⁷¹.

Graphique 3 : Chiffrage du gain moyen par facture sortante et entrante



Source : Generix Group.

Annexe 5 : Les principales conséquences de la dématérialisation de la facturation selon les entreprises



Si un des prestataires craint que la gratuité de la plateforme publique nuise aux règles de concurrence, plusieurs autres pensent que le problème posé par cette gratuité peut être contourné par la fourniture d'une offre complémentaire de services. Ils sont donc favorables à l'utilisation gratuite de la plateforme publique (IACF et FNSEA). Enfin, certains contributeurs se sont accordés sur la nécessité de limiter la nature des données transmises par cette plateforme au regard des finalités poursuivies (CPME, FNFE et SEPAMAIL, PWC Avocats, GENERIX Group).

Tableau 17 : Parties prenantes consultées

Dates de réponse	Organisation
11/02/20	SDDS, TECH'IN France, Syntec Numérique
29/06/20	
08/09/20	
12/02/20	
12/06/20	SEPA MAIL
28/08/20	
12/02/20	
02/05/20	FNFE – Forum National de la Facturation Electronique
12/06/20	
28/08/20	
14/02/20	CEGEDIM - Centre de Gestion, de Documentation, d'Informatique et de Marketing
08/09/20	
18/02/20	FNSEA - Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles
12/03/20	
19/02/20	APTE – Association des Praticiens de la TVA européenne
09/09/20	
09/09/20	AFEP – Association Française des Entreprises Privées
10/09/20	
10/09/20	PWC Société d'avocats
20/02/20	
10/09/20	AFNTIC – Association Fiscalité, Nouvelles Technologies, Informatique et Communication
20/02/20	
09/09/20	OPEN PEPPOL
25/02/20	
10/09/20	FFA – Fédération Française de l'Assurance
26/02/20	
10/09/20	CPME – Confédération des Petites et Moyennes Entreprises
03/03/20	
10/03/20	APL, CA – Association des Professions libérales, Agriculteurs, Commerçants et Artisans
16/09/20	
11/03/20	Medef - Mouvement des Entreprises de France
09/09/20	
11/03/20	FBF – Fédération Bancaire Française
01/09/20	
12/03/20	QUADIENT
09/06/20	
10/09/20	AMAFI – Association française des Marchés Financiers
09/06/20	
10/09/20	CSOEC - Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables
10/09/20	

10/07/20	FNTC – Fédération des Tiers de Confiance du numérique
10/09/20	SOVOS
09/09/20	GENERIX Group
09/09/20	AMAZON
10/09/20	CMS Francis Lefebvre avocats
10/07/20	FNTC – Fédération Nationale des Tiers de Confiance
10/09/20	IACF – Institut des Avocats Conseils Fiscaux



02

*Associez e-invoicing, compliance & AP
Automation pour démultiplier vos bénéfices*

E-Invoicing, Compliance & AP Automation : Définition & marché

- » **E-Invoicing** : désigne le traitement des factures de manière électronique en supprimant le papier
- » **Compliance** : Création des originaux fiscaux et des archives à valeur probante via les voies électroniques autorisées selon les pays, réglementations et/ou typologies de factures
- » **AP Invoice Automation** : Automatisation complète du processus de traitement de la facture fournisseur depuis sa réception jusqu'à son paiement
- » **L'ensemble nécessite 3 expertises indissociables : technologique, réglementaire et métier**

Marché selon rapport Billentis 2020

- ❖ Marché de 7 M\$ en 2021 et de **21,6 M\$** en 2025
- ❖ Plus de **2 000 opérateurs**/éditeurs dans le monde
- ❖ 550 milliards de facture dans le monde
- ❖ X 4 volumes de documents : factures B2C, déclarations associées TCT

Une croissance annuelle moyenne de 20 % : 7 tendances

10 à 50 % de croissance selon les zones géographiques (US, Europe, Latam, Asia, ...)

- 1. Maturité des programmes de transformation digitale, prioritaires sur les processus manuels, papier**
- 2. Généralisation des obligations de E-Invoicing, Clearance, TCT, ...**
- 3. Maturité des solutions métier (APA, ARA, P2P, ...) et des technologies (analytic, Cloud OCR, AI/ML, ...)**
- 4. Opportunités d'optimisation des marges, de la gestion de trésorerie et du fond de roulement**
- 5. Pression plus forte des acheteurs sur les fournisseurs**
- 6. Remplacement des anciennes solutions orientées OCR, GED, EDI, ... et/ou on premise**
- 7. Crise sanitaire incitant à des processus automatisés, résilients, digitaux, collaboratifs**

By 2025, a majority of countries around the globe may establish clearance models. They have the unique opportunity to benefit from the lessons learned in pioneering countries, to plan top-down in a holistic manner, to collaborate with the private industry at an early stage and to give the private sector sufficient time for implementing the model. If so, the economic benefits could be 3-11 times higher than the additional VAT revenues for the tax authorities.

Les solutions proposées sur l'ensemble du cycle

- » Solutions d'origines et d'objectifs multiples : numérisation, collecte des données de factures, traitement du cycle/processus de la facture, optimisation des paiements, ...
- » Technologies et segments associés : OCR, EDI, GED, Procure2pay (S2P), Purchase2pay, Orders2cash , AR Automation, B2B/Supplier portal, ...
- » Rapprochement comptable souvent manuel ou à travers d'ancienne solution dans les ERP
- » Fortes interactions avec les ERPs et logiciels de comptabilité, trésorerie
- » La plupart des entreprises disposent de nombreuses solutions interfacées entre elles (OCR, EDI, Portal, APA, ...) ce qui occasionne des ruptures, des coûts et limite les performances
- » Les vendeurs étendent leur périmètre initial, intègrent les solutions entre elles (E-Invoicing & APA par exemple) pour tendre vers une solution unique



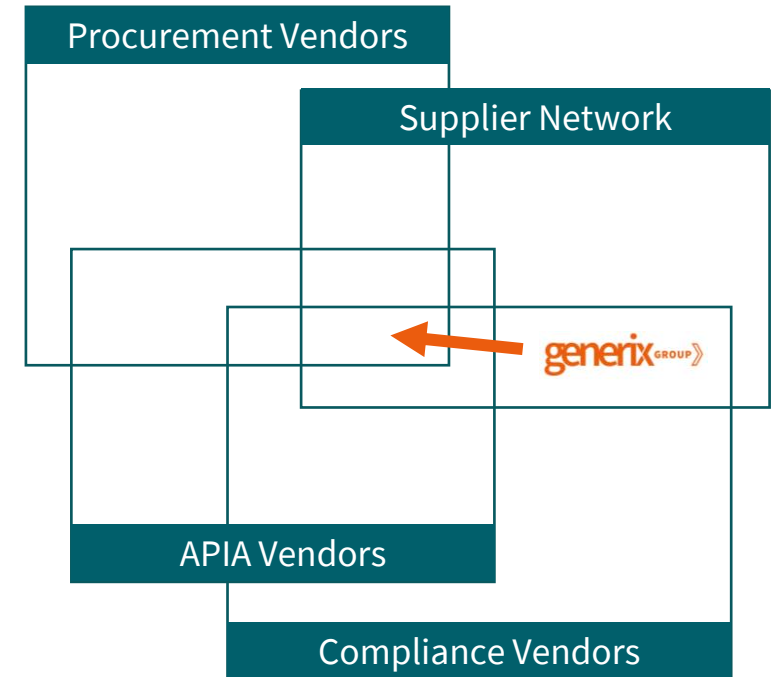
Vision GARTNER du marché Supplier E-Invoicing Software Vendors

Marché mature avec 4 variété de vendors et d'origine

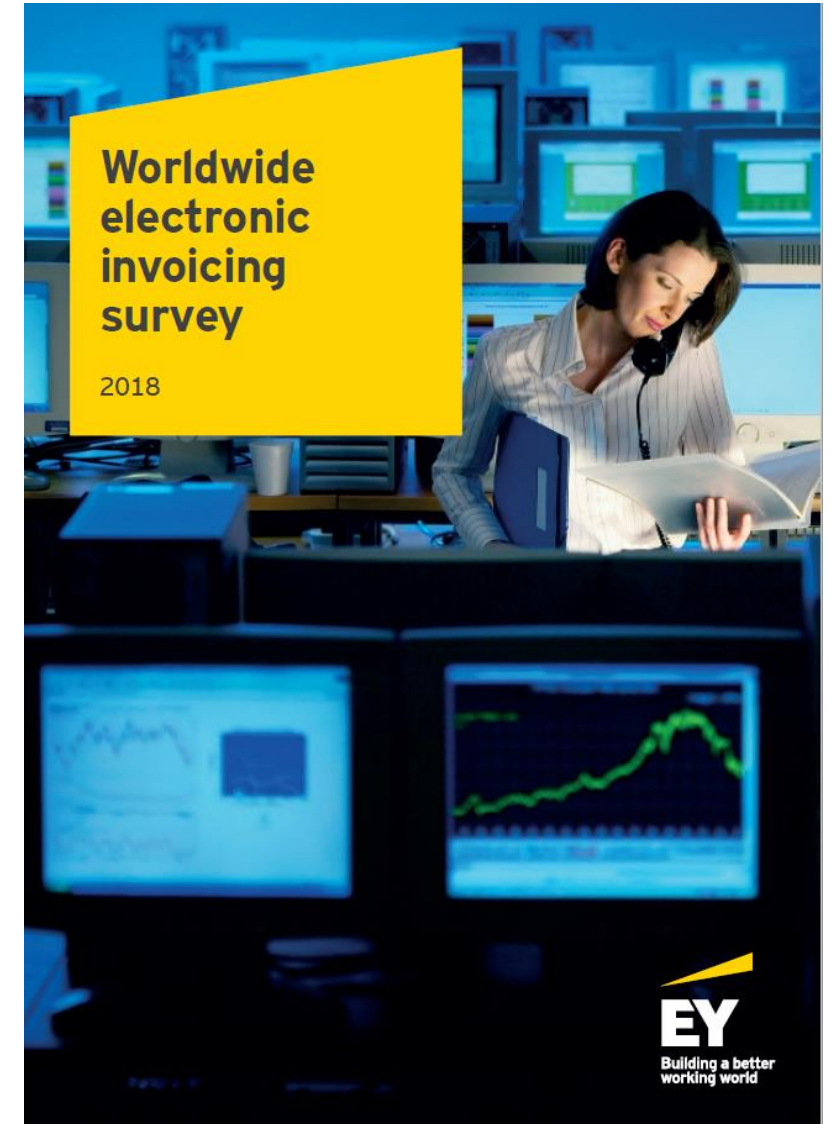
- » E-procurement vendors,
- » APIA vendors
- » Compliance vendors
- » Supplier Networks

Quelques prévisions GARTNER

- » « D'ici 2024, 80 % des fournisseurs de logiciels d'e-invoicing géreront des périmètre adjacents comme APIA ou exécution du paiement »
- » « D'ici 2025, 50 % des factures B2B dans le monde seront traitées et payées sans intervention manuelle »
- » « D'ici 2030, 80 % des factures B2B dans le monde seront transmises de manière digitale »



Bénéfices de l'E-Invoicing selon les analyses EY



Analyse des gains selon la nature des coûts (source GS1, AIFE)

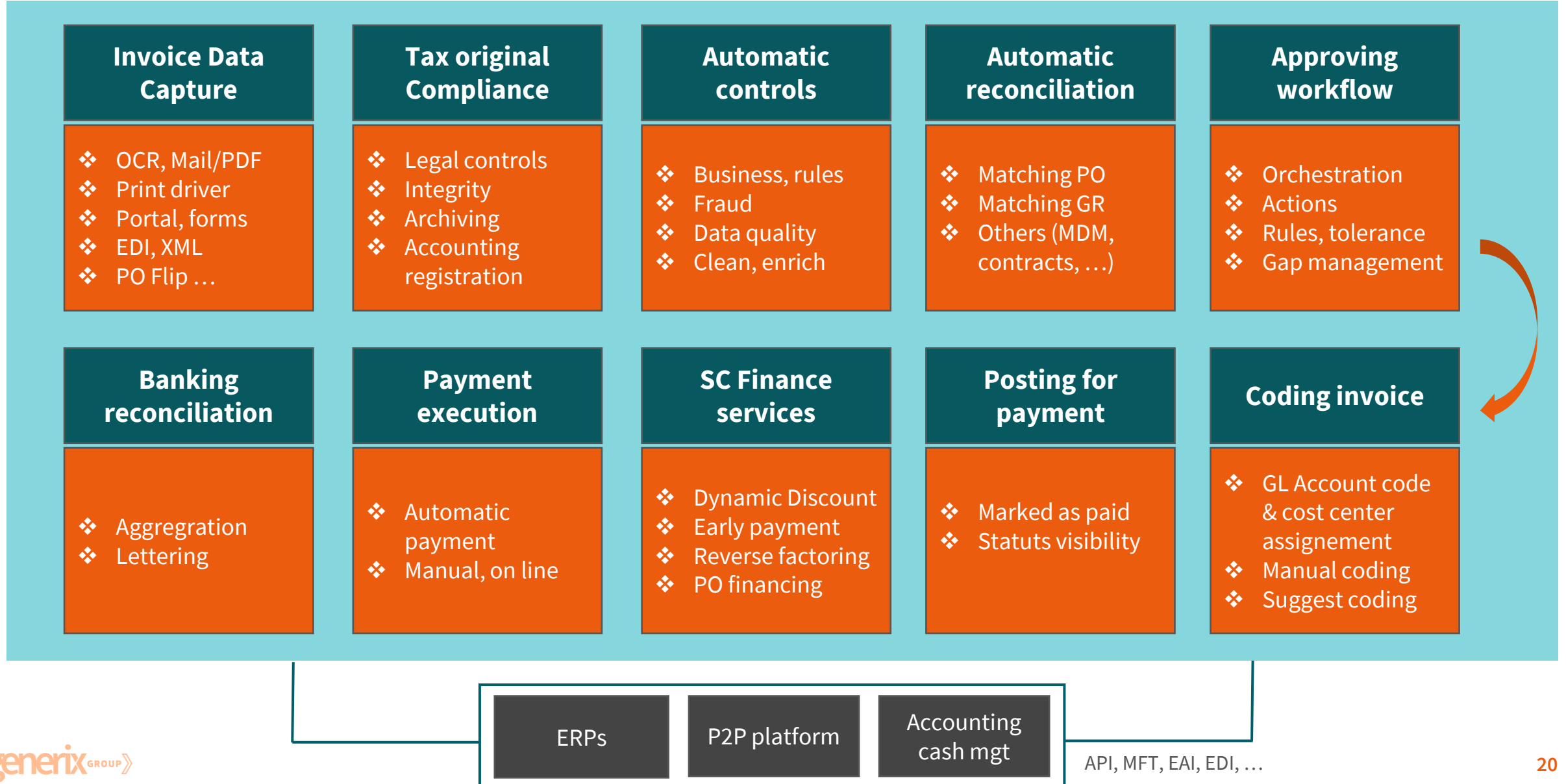
Postes de couts	Coûts avant	Coûts après	Gains
Traitement du courrier	0,9 €	0 €	0,9 €
Saisie, enregistrement	1,4 €	0 €	1,4 €
Rapprochement validation	5,4 €	2 €	3,4 €
Paieiment	2,8 €	1,1 €	1,7 €
Archivage	1,5 €	0 €	1,5 €
Gestion des litiges	1,8 €	0,9 €	0,9 €

- Coût de traitement moyen d'une facture papier fournisseur dans une entreprise bien organisée : 13,8 €
- Coût moyen d'une facture dématérialisée : 4 €, soit **un gain de 9,8 €**
- Soit pour 50 000 factures/an une économie annuelle de 480 K€ ou de 4,8 M€ pour 500 000 factures par an

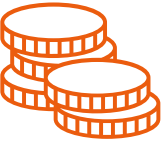
39 % des gains sont procurés par la facture électronique et la mise en compliance

61 % des gains sont procurés par l'AP Automation ! qui s'appuie sur la facture électronique

Cycle de traitement des factures fournisseurs



Limites et risques d'un processus compta fournisseur non automatisé



Taches de traitement, réconciliation, approbation, ... fastidieuses, couteuses et basées sur des opérations manuelle/papier consommatrices de ressources humaines :

- » **Coûts de traitement par facture très important pour une qualité limitée**
- » **Cycle de traitement des factures trop long (3 semaines en moyenne)**
- » **Gestion des ressources humaines difficile (turnover, intérimaires, inexpérience, ...)**
- » **Capacité de traitement en volume limité, peu flexible**
- » **Risques non maîtrisés : erreurs, pertes, fraudes, double paiement, ... contrôles peu efficaces**
- » **Mauvais alignement avec les obligations réglementaires, piste d'audit et sécurité des données**
- » **Retard de paiement : non respect des obligations réglementaires et contractuelles -> frais, pénalités,**
- » **Opportunités manquées de discount direct et inversé -> impact la marge d'entreprise**
- » **Détérioration de la relation fournisseur, danger de rupture sur la Supply Chain**
- » **Aléas en terme de visibilité, traçabilité et de production du reporting vers la direction**

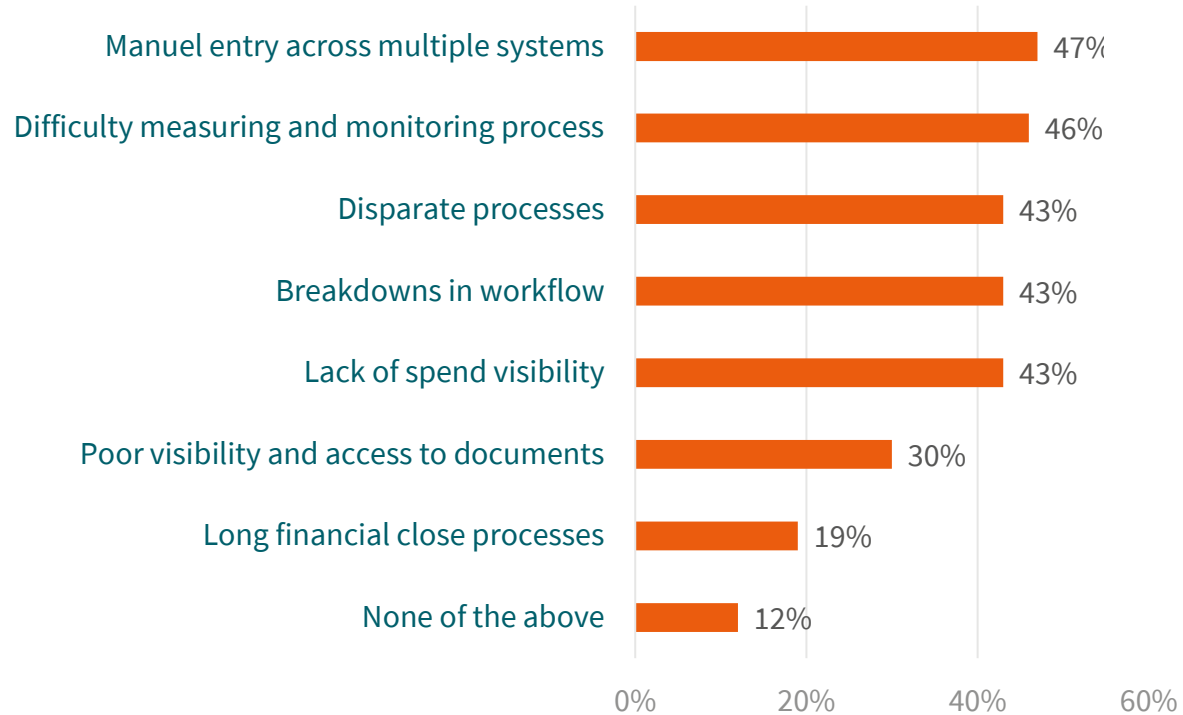
Les principaux bénéfices d'un processus Compta fournisseur automatisé



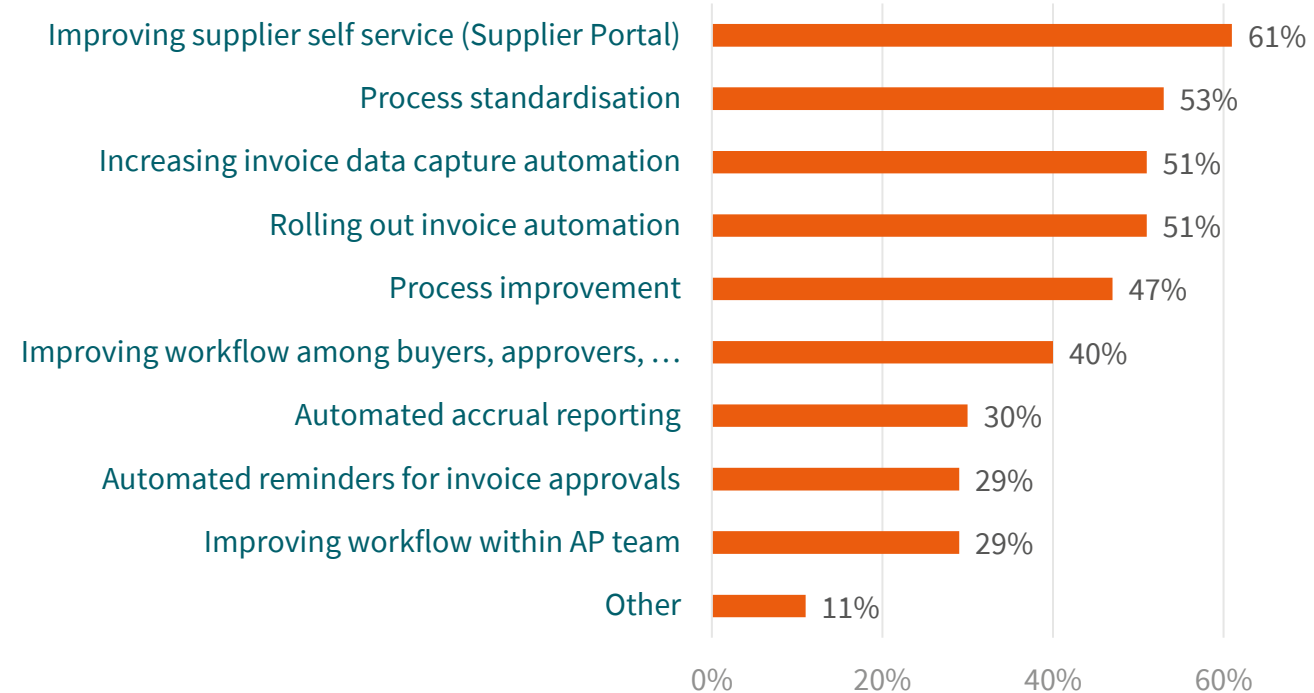
Automatisation complète du processus en tirant profit des nouvelles technologies/tendances : OCR/ML, IA, Cloud, plateforme collaborative, Supply Chain Finance, Analytic/big data, ...

- » **Réduction considérablement des coûts de traitement tout en augmentant la capacité d'exécution**
- » **Valorisation des tâches et département, fidélisation des collaborateurs, création d'une culture d'entreprise**
- » **Raccourcissement de la durée du cycle de traitement, validation**
- » **Optimisation du working capital avec des services de financement déployables**
- » **Amélioration de la qualité relation avec les fournisseurs**
- » **Amélioration des contrôles automatiques de toutes natures : métier, analytique, fiscaux, fraude, ...**
- » **Garanties de compliance, locale & internationale, incluant archivage,**
- » **Meilleure visibilité, partagée entre tous les acteurs internes et externes**
- » **Traçabilité sur l'ensemble des étapes et actions (piste d'audit)**

Do you have any of the following pain points



What do you think would help you improve P2P efficiency



Gains mesurés suite à l'adoption de solution AP Automation

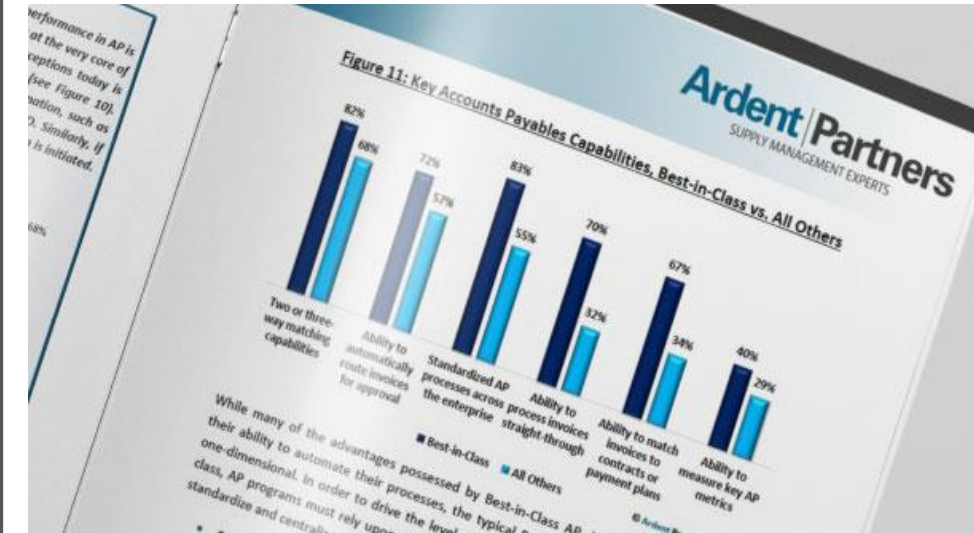
« The state of payables in 2021 : operating in the new normal »

» Economies de traitement par facture avec « Modern AP Solution »

- » Les organisations interrogées ayant une faible ou pas d'automatisation dépensent **10 \$ par facture ou plus**
- » En moyenne les organisations dépensent 5,83 \$ pour traiter une facture
- » Les meilleurs « performer » peuvent faire les mêmes tâches en dépensant **2,07 \$** par facture voir moins

» Cycle de traitement avec « Modern AP Solution »

- » Le traitement d'une PO Invoice dure **6 jours** et pour les No-PO invoices 7 jours
- » Les meilleurs « performer » traitent les factures en **moins de 1 jour** pour les 2 types



- » Gestion des écarts reste un problème majeur pour **62 %**
- » Taux moyen de factures non rapprochées est de **22,6 %**
- » **Taux de distribution/assignation automatique**
 - » Les entreprises distribuent correctement en moyenne **55 %** des factures de manière automatique
 - » Les meilleurs « performer » approchent **100 %**
- » **Taux de réconciliation automatique avec « Modern AP Solution »**
 - » En moyenne, les entreprises atteignent **67 %** des factures en traitement « touchless »
 - » Les meilleurs « performer » sont au dessus de **90 %**



Opportunités de l'association

E-Invoicing, compliance, AP Automation

- 1) Les bénéfices et le ROI de l'AP Automation dépendent du niveau de déploiement de la facture électronique, du nombre de fournisseur connecté ou encore de la qualité des données digitales**
- 2) L'intégration des services sur la même plate-forme**
 - 1) Réduit l'effort d'enrôlement, évite les déploiements multiples et les difficultés d'adoption de chaque solution
 - 2) Evite la redondance entre les applications
 - 3) Facilite le déploiement de nouveaux services
 - 4) Réduit les coûts de mise en œuvre, d'interface et maintenance
- 3) Les services financiers (cf early payment) nécessitent des factures vite validées et des fournisseurs accédant facilement aux services**

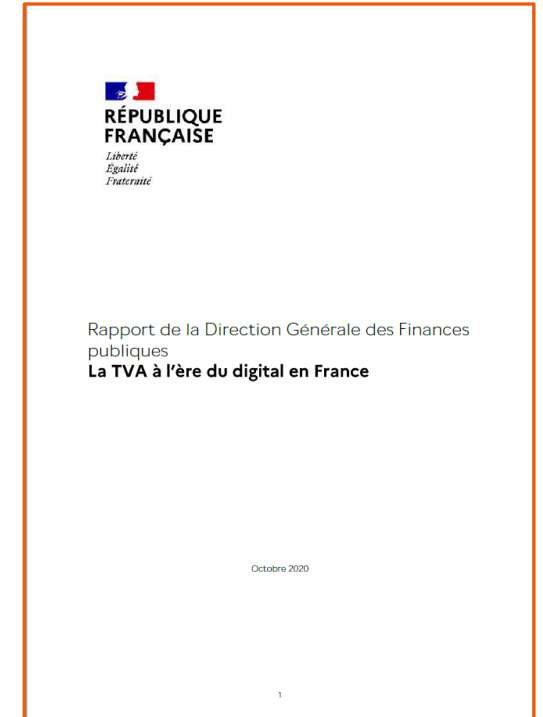
Le nerf de la guerre reste le déploiement des fournisseurs et la qualité des données



En quoi, la nouvelle réforme fiscale française facilitera l'adoption et le ROI

Les obligations réglementaires imposées aux entreprises de manière progressive entre 2023 et 2025 offrent des opportunités sans précédent

- » **Collecter 100 % des données de factures entrantes**
- » **Améliorer la qualité des données (incitation pour EDI, suppression PDF/OCR)**
- » **Connecter 100 % des fournisseurs**
- » **Produire et partager des informations sur le cycle de traitement, statuts, paiements**
- » **Standardiser tout le processus autour de normes européennes**
- » **Utiliser une plateforme d'E-Invoicing certifiée (incluant la plateforme nationale) dont l'interopérabilité sera garantie**

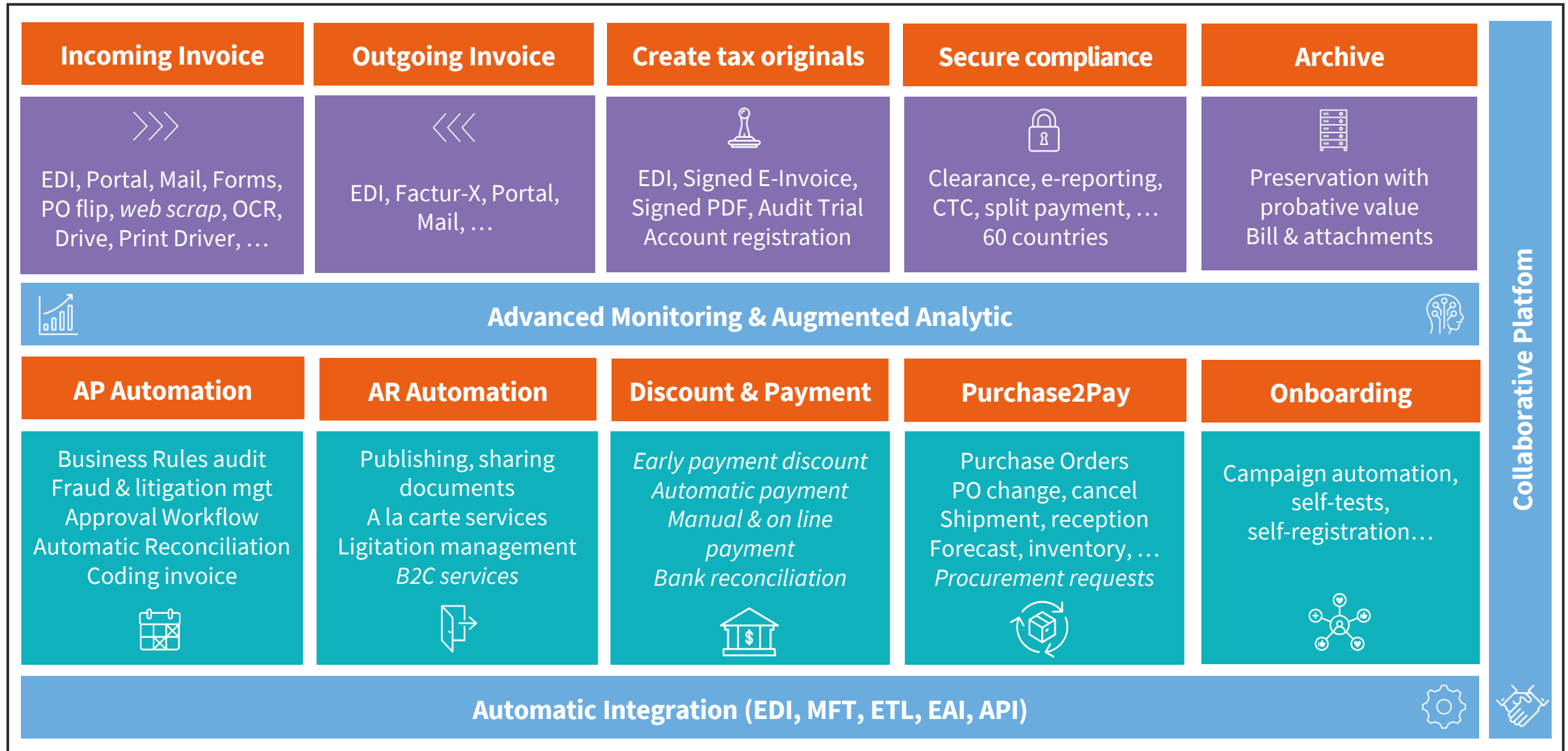


Des réformes identiques se déploient au sein de l'UE et dans le monde autour de standards d'interopérabilité

03

Présentation Generix Invoice Services
Démonstration logicielle

Generix Invoice Services, snapshot



Collaborative Platform



8 fonctions principales de Generix AP Automation

1. « Ingestion Method » pour toutes les données de toutes les factures dont « Cloud/ML native OCR »
2. **Compliance réglementaire opérationnelle depuis + de 25 ans, aujourd'hui sur 60 pays**
3. Algorithmes de réconciliation automatique des données de factures avec les données des commandes, des réceptions voir d'autres référentiels clients (contrat, MDM, qualité, patterns antifraudes, ...)
4. **Paramétrage par le client des workflows d'approbation (type d'achat, factures, PO/No PO, acteurs, montants, ...), des règles de réconciliation (nature des données, règles, seuils, ...) et notifications**
5. Routage interne des factures et imputation comptable automatique
6. **Puissantes fonctions de Advanced Monitoring et Augmented Analytic**
7. Services de paiement et paiement avancé (fin 2021)
8. **Fonctions collaboratives à toutes les étapes de traitement AP Automation**

+ 30 années d'expériences sur les marchés E-Invoicing, EDI, B2B Collaboration
+ Solution Cloud Native depuis 1999

8 fonctions différenciantes de Generix AP Automation

1. Solution unique pour E-Invoicing, compliance, AP Automation, P2P et Payment
2. Expertises et solutions pour réussir l'embarquement des fournisseurs : multi-mode de collecte, incentives métier, logiciel d'onboarding, équipes & process, ... accès gratuit pour le fournisseur
3. Réseau de fournisseurs Generix Collaborative Network et d'interco de plus d'un million d'entreprise
4. Solution collaborative à chaque niveau du processus Purchase to Pay,
5. Moteur de règle/analyse puissant, multi-cas d'utilisation : enrichir, auditer, cleaner, comparer, ...
6. Intégration multi-modes avec les ERPs, logiciels comptable, P2P platform (MFT, EAI, API, ...)
7. Moteur analytic & prédictif + et expertise de data scientists GENERIX Group (IA, ML, ...)
8. Réseau de solutions complémentaires intégrables en API (fraude, rapprochement bancaire, KYC...)

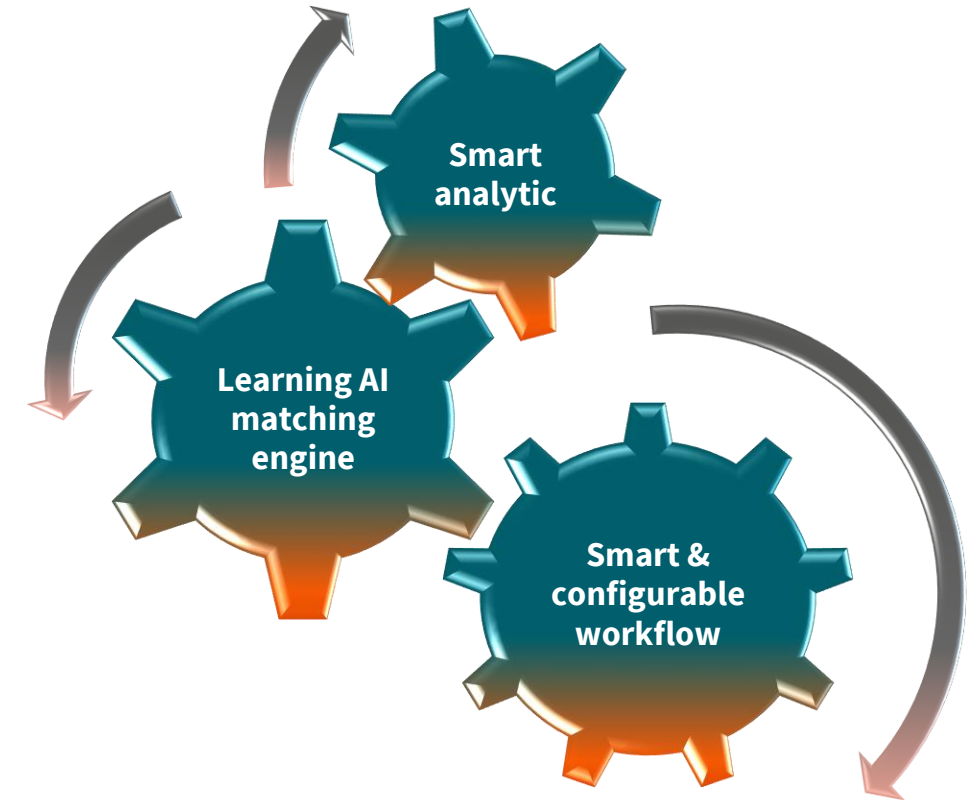
+ Améliorations, innovations tous les trimestres, 4 releases évolutives par an
+ Process de release management industrialisé à la charge de GENERIX

Processus d'amélioration continue adapté au processus AP Automation

Mesure continue des performances pour les confronter aux objectifs, SLA et pratiques du marché

- » Visibilité renforcée, KPI, compteurs
- » End-to-end analytic pour identifier les améliorations
- » Moteur de règles, réconciliation et de workflow personnalisables au fur et à mesure
- » Mise en œuvre d'algorithmes de recommandation, ML avec

generix^{GROUP}
» DATAlab





Démonstration Generix Invoice Services

Riquier MAIRESSE

Avant-vente



Merci de votre attention

Questions & Réponses

Christophe Viry

Generix Group – Product Marketing Manager
cviry@generixgroup.com